

«Ты мой личный сорт героина»: кинофраншиза «Сумерки» как культовое популярное женское кино

Екатерина Быковская

Екатерина Быковская. Факультет креативных индустрий, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), Москва, Россия, e.bykovskaya01@gmail.com.

В последние два десятилетия для *cinema studies* стало приоритетным изучение так называемых маргинальных, или не-престижных, сфер кинематографа, и одним из таких направлений является культовое кино (cult cinema). В современной академии существует два во многом конфликтующих друг с другом подхода к изучению и определению этого феномена: классический и мейнстримный. Опираясь на теории современных исследователей (Эрнеста Матиса, Джейми Секстона, Ксавье Мендика, Марка Янковица и других), автор выделяет важнейшие составляющие популярного фильма, которые необходимы для описания процесса формирования его культового статуса применительно к мейнстримному женскому культовому кино. Так изучение анатомии фильмов, их дистрибуции, восприятия (фандом и антифандом) и культурного контекста легли в основу предложенной автором теоретической модели прикладного аспекта исследования. С помощью этой модели и подходов Клаудии Буччиферро, Даны Оч, Гэри Дженинса, Джонатана Грея и Бетан Джонс автор исследует процесс формирования культового статуса популярных фильмов XXI века на примере кинофраншизы «Сумерки».

Ключевые слова: культовое кино; «Сумерки»; классическое культовое кино; мейнстримное женское культовое кино; формирование культового статуса.

20 АПРЕЛЯ 2023 года *The Hollywood Reporter* сообщил, что кинокомпания *Lionsgate* объявила о разработке сериала по мотивам книг Стефани Майер «Сумерки», ставшим культурным феноменом в XXI столетии¹. История о семнадцатилетней девушке Белле Свон, влюбившейся в вампира Эдварда Каллена, началась в 2005 году с книги, разошедшейся только в США тиражом в более 100 тысяч экземпляров. После такого успеха автор написала еще три книги, а в 2008 году *Summit Entertainment* заключила с Майер сделку и приступила к созданию экранизаций с тогда еще никому не известными Робертом Паттинсоном и Кристен Стюарт в главных ролях. В последующие четыре года было выпущено пять фильмов, кассовые сборы которых составили около 3,5 миллиардов долларов. С такими внушительными результатами Сумеречная Сага завершила свое официальное развитие более десяти лет назад, но история о вампирах, оборотнях и обычной девушке продолжила жить собственной жизнью и развиваться в медиапространстве. До сих пор «Сумерки» смотрят, обсуждают, цитируют, осмеивают и боготворят. Для многих «Сумерки», вторя легендарной фразе из первого фильма, стали «личным сортом героина», при этом зависимость проявляется не только в любви фанатов, но и ненависти хейтеров к кинофраншизе. Такое активное внимание к этой истории приводит к тому, что при ее упоминании все чаще используется прилагательное «культовый», как в массовых медиа, так и в академической среде, но довольно редко вопрос о том, имеют ли право «Сумерки» обладать таким статусом, выходит на серьезный уровень обсуждения. Тем не менее интересным является не столько вопрос обоснованности наделения кинофраншизы культовым статусом, сколько вопрос о том, как трансформировалось понимание культового кино сегодня и почему вообще возможно рассуждать о таких вопросах.

Важно обратить внимание на сильный разрыв между двумя определениями культового кино в академической среде. Впервые массово этот термин начал использоваться в 1970-х годах, обозначая фильмы, аудитория которых вела себя согласно определенным ритуалам². В это же время

1. Мамиконян О. *The Hollywood Reporter* узнал о разработке сериала по «Сумеркам» // *Forbes.ru*. 20.04.2023. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/488062-the-hollywood-reporter-uznal-o-razrabotke-seriala-po-sumerkam>.

2. Mathijs E., Sexton J. *Cult Cinema*. Boston; Oxford: Blackwell, 2011.

сформировалось классическое понятие культового кино, которое подразумевает наличие определенного канона — ряда кинокартин, без которых не может обойтись ни один список культового кино. Отличительными характеристиками подобных фильмов являются преданная аудитория, образование вокруг фильма определенного сообщества, кассовый провал в прокате, показ фильма в полуночном прокате³. Более того, множество теоретиков вывели такие характеристики классических культовых фильмов, как ностальгия, кэмповость, трансгрессивность, перформативность, инновация, ущербность, жанровость, интертекстуальность, кровавость, отторжение, уродство, рефлексивность, ирония и другие⁴. Таким образом, мы можем утверждать, что культовое кино в классическом понимании ограничено конкретными описательными элементами, имеет устоявшийся канон и строит свою идентичность на противопоставлении мейнстриму и недопущении в канон новых кинокартин.

С появлением новых медиаформатов и популяризацией интернета этот термин трансформировался. Сегодня мы видим, как культовый статус присваивается намного большему количеству фильмов, которые крайне далеки от вышеперечисленных характеристик. Противоречия между классическим и современным определениями культового кино вызывают множество споров между теоретиками. Есть авторы, настаивающие на сохранении классического канона фильмов и невозможности его расширения. Например, критик Дэни Ли говорит об «убийстве культового кино» такими режиссерами, как Квентин Тарантино или Пол Верховен⁵. Однако есть и ученые, которые считают, что культовое кино изменилось и его канон должен быть инклюзивен, то есть включать новые фильмы, среди них: Стивен Джей Шнайдер, Эрнест Матис, Ксавье Мендик, Сорен Маккарти, в российской академии Александр Павлов⁶. Более того, отдельной причиной для споров в академическом сообществе становится во-

3. Павлов А. Расскажите вашим детям: Сто двадцать три опыта о культовом кинематографе. М.: Издательский дом ВШЭ, 2020.

4. Mathijs E., Sexton J. Op. cit. P. 4; Mathijs E., Mendik X. The Cult Film Reader. Maidenhead: Open University Press-McGraw-Hill, 2007. P. 2–4; Павлов А. Указ. соч. С. 49.

5. Leigh D. Who Killed Cult Movies? // The Guardian. 13.10.2009. URL: <https://www.theguardian.com/film/filmblog/2009/oct/13/who-killed-cult-movies>.

6. 101 Cult Movies You Must See Before You Die/S.J. Schneider (ed.). L.: A Quintessence Book, 2010; Mathijs E., Mendik X. 100 Cult Films. L.: Bloomsbury Publishing, 2019; Маккарти С. 60 культовых фильмов мирового кинематографа. Екатеринбург: У-Фактория, 2007; Павлов А. Указ. соч.

прос о причислении к канону именно мейнстримного кино с женской аудиторией, такого как «Сумерки» или «Пятьдесят оттенков серого». Распространенным является мнение, что культ — это маскулинизированная субкультура, тогда в противовес ей ставят мейнстримное женское кино, которое относят к феминизированной массовой культуре⁷. Такое противопоставление приводит к тому, что множество авторов не признают популярное кино в качестве культового, хотя оно имеет на это право и освещается как таковое во многих медиа⁸. Таким образом, целью этой статьи становится исследование процесса формирования культового статуса популярных женских фильмов в XXI веке. Для этого я опишу основные актуальные характеристики культового кино и, объединив их, выведу собственную модель, при помощи которой можно проследить процесс формирования культового статуса мейнстримного кино. Далее при помощи этой модели я подробно разберу кинофраншизу «Сумерки» в качестве примера женского мейнстримного культового кино.

Формирование культового статуса популярных фильмов в XXI столетии

При попытке охарактеризовать процесс формирования культового кино в XXI веке нужно сказать о субъективности определения этого феномена. Еще на уровне зарождения термина даже при наличии классического его определения культовое кино не имело одного четкого описания, ведь оно воспринималось и определялось отдельными теоретиками по-разному, в большей степени завися не от внутренних характеристик фильма, а от контекста его происхождения. Таким образом, культовое кино — субъективная категория, которая может расширяться и сужаться в зависимости от точки зрения автора. Так, Мэтт Хиллс говорит: «Не существует одного варианта или одного значения того, что называется культовым кино в современной культуре культовых фильмов»⁹.

7. *Hollows J. Masculinity of Cult//Defining Cult Movies: The Cultural Politics of Oppositional Taste/M. Jancovich et al. (eds). N.Y.; Manchester: Manchester University Press, 2003. P. 37.*

8. *Och D. The Mainstream Cult of Fifty Shades of Grey: Hailing Multiple Women Audiences//Communication, Culture & Critique. 2019. Vol. 12. № 2. P. 213–229.*

9. Цит. по: *Павлов А. Указ. соч. С. 15.*

Следовательно, невозможно вывести универсальное определение культового кино, но можно сопоставить его описания разными авторами, чтобы составить общую картину и понять, какие характеристики важны для формирования культового статуса сегодня.

Я начну с определения, которое дает Александр Павлов. Он говорит о том, что любой фильм, у которого есть хотя бы один фанат, достоин рассмотрения его статуса как культового. В его определении существует две основные причины, по которым фильм может получить культовый статус. Первая и ключевая — аудитория, а точнее конкретные зрители в конкретное время, ведь именно они и их реакция определяют культовую судьбу кинокартины. Вторая — сам продукт. Сюда может входить все, начиная с маркетинговой стратегии развития фильма и авторитета кинокритика, заканчивая такими составляющими, как режиссер, актеры, сюжет и другие. Павлов говорит о двух ключевых характеристиках культового кино, а именно его инклюзивности и текучести, подразумевая то, что канон фильмов должен подтверждаться и расширяться, но не консервироваться. В итоге исследователь выводит собственную схему определения «состояния» фильма, поделив канон на три группы: ядро (всеми признанный канон), полупериферия (фильмы, имеющие потенциал стать частью канона) и периферия (фильмы, выпавшие из канона или еще не вошедшие в него). Он утверждает, что границы этих категорий подвижны, так что фильмы могут переходить из одной в другую¹⁰.

Марк Янкович и его коллеги в книге «Определяя культовые фильмы» придерживаются стратегии определения культового кино с точки зрения «субкультурной идеологии». Они говорят, что «культовый фильм» — это эклектичная категория. Его статус определяется не в соответствии с каким-то единым, общим для всех культовых фильмов списком характеристик, а, скорее, через «субкультурную» идеологию кинематографистов, фильмов или аудитории, которые рассматриваются как существующие в противовес «мейнстриму»¹¹. Их определение хотя и относится в большей степени к классическому пониманию этого феномена, но рассматривает его очень важную социологическую составляющую — а именно амбивалентность позициониро-

10. Там же. С. 21–49.

11. Defining Cult Movies: The Cultural Politics of Oppositional Taste. P. 1–2.

вания культивистов и масс¹². Они говорят о том, что фанаты культового кино строят свою идентичность не только за счет любви к конкретным фильмам, но и через отрицание множества других фильмов. То же самое происходит со стороны любителей популярного кино. Эта двойственность реакций на фильмы остается важной характеристикой современного культового кино и выходит на уровень противостояния фанатов и хейтеров, ведь эти группы также строят свою идентичность на «любви» и «ненависти» к конкретному фильму или группе кинокартин.

Эрнест Матис и Ксавье Мендик в своем объяснении используют структурный подход. Они описывают культовое кино как комбинацию из четырех основных элементов. Первым из них является анатомия, то есть внутренняя составляющая кино, его особенности: контент, стиль, формат, жанр. Второй элемент — потребление. Сюда относится все, что связано с восприятием фильма и его аудиторией: ритуальность поведения, образование комьюнити, витальность аудитории, преданность, бунтарские настроения и создание альтернативного канона. Третий — политическая экономия, а именно условия создания, продвижения и восприятия фильма. Четвертый — культурный статус фильма, который включает в себя контекст существования кинокартины: его странность, аллегоричность, культурная восприимчивость и отношение к политике. Структура является вполне исчерпывающей с точки зрения анализа фильмов, но не вполне соответствующей настоящему времени и авторитетному определению культового кино¹³.

Эрнест Матис и Джейми Секстон выпустили две книги, посвященные культовому кино. В книге 2011 года в качестве главной характеристики культового кино выделяется необычный зрительский опыт¹⁴. В классическом понимании за получение такого опыта отвечала перформативность, а именно переодевание, веселье и общение фанатов во время просмотра фильмов. Она обеспечивала людям уникальный опыт просмотра и подкрепляла постоянное желание вновь приходить в кино, чтобы получить новые эмоции от любимого фильма. Теперь же этот процесс перешел в презентацию личного опыта переживания фильма в соци-

12. Andrews D. Cult-Art Cinema Defining Cult-Art Ambivalence//The Routledge Companion to Cult Cinema/E. Mathijs, J. Sexton (eds). N.Y.; L.: Routledge, 2020. P. 34.

13. Mathijs E., Mendik X. The Cult Film Reader. P. 1-11.

14. Mathijs E., Sexton J. Op. cit. P. 8.

альных сетях. Это может выражаться как с точки зрения создания мемов, видеоколлажей, артов из уже существующих фрагментов фильма, так и в виде развития истории в фанатском творчестве. Так, можно утверждать, что в XXI столетии перформативность медиатизировалась, перейдя от личного проживания уникального опыта в репрезентацию и обсуждение фанатского творчества в социальных сетях.

В объемном сборнике про современный культовый фильм Матис и Секстон наиболее емко описывают феномен так:

Культовое кино — это экспериментальная пробырка для культуры, где различные сообщества и группы людей экспериментируют с тем, что может сработать, что нет и чего не должно быть, чтобы придать смысл миру с помощью множества периферийных культурных практик и представлений¹⁵.

Это определение наиболее точно подчеркивает свободный характер культового кино в настоящий момент его существования. Составители делят свой сборник на девять основных тематических блоков, которые могут быть прочитаны как характеристики, важные для формирования культового статуса: жанровость, локальность, критические концепты, дистрибуция, фандом, музыка, эстетика, авторы и актеры.

Ниже я представлю собственную описательную модель, совмещающую в себе наиболее актуальные и важные для современного состояния феномена составляющие, участвующие в формировании культового статуса популярного фильма в XXI столетии. Я в большей степени основываюсь на структуре, предложенной Эрнестом Матисом и Ксавье Мендиком, но заменяю ее содержательное наполнение и размещаю группы элементов по ходу развития фильма от его создания до итогового влияния на культуру. Моя модель выглядит следующим образом:

1. *Анатомия*. Внутреннее строение фильма, то, что делает его уникальным, а именно: создатель, жанр, эстетика, музыка и актеры. Это то, что контролируется на уровне создания фильма.
2. *Дистрибуция*. Все, что было сделано с фильмом после его выпуска: его доступность, масштабность освещения в медиа, стратегиях продвижения.

15. The Routledge Companion to Cult Cinema. P. 1.

3. *Восприятие.* Рецепция кинокартины аудиторией, а именно двойственность реакции, о которой говорили Марк Янкович и его коллеги, аспекты формирования фандома и антифандома вокруг фильма, преданность аудитории, ритуальность ее поведения.
4. *Культурный контекст.* Описание того, как фильм может быть рассмотрен в современном культурном контексте, а также его влияние на разные культурные феномены.

Эту модель нельзя назвать рядом универсальных характеристик, посмотрев на которые можно точно сказать, является ли культовым тот или иной фильм, так как такой список отрицал бы текучесть и инклюзивность феномена. Данная схема не противопоставляет себя классическому определению культового кино, а, скорее, перерабатывает и дополняет его применительно к популярному кинематографу. В итоге важно не просто проанализировать фильм, но посмотреть на соотношение всех этих элементов с изначальными характеристиками классического культового кино. Анализируемый фильм необязательно должен полностью совпадать с классическими характеристиками культового кино, но должен иметь хотя бы часть, возможно переработанных, но отсылающих к изначальному определению культовых характеристик. Используя эту описательную схему для анализа популярного фильма, можно будет проследить процесс формирования его культового статуса, а впоследствии определить его «позицию» относительно вхождения или не вхождения в «канон». Именно это я и сделаю с кинофраншизой «Сумерки».

Анатомия

Анатомия фильма — первый и важнейший принцип, который влияет на формирование культового статуса кинокартины. Фильмы Сумеречной Саги, хотя и составляют общую историю, были созданы в разных условиях и имеют разную культовую ценность. Так, считается, что наиболее культовым является первый фильм «Сумерек»¹⁶. При этом важно

16. См., например, материал «Кинопоиска»: Почему первые «Сумерки» — это хорошее кино, а остальные не очень // YouTube. 17.11.2018. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zE-dmXZp3nU&t=887s>.

обозначить, что в таких аспектах, как восприятие, влияние и темы, практически невозможно отделить первую часть от всех остальных в силу того, что франшиза выходила в период с 2008 по 2012 год и сегодня воспринимается в большинстве своем как полноценная история. Но на уровне конструирования и дистрибуции я постараюсь проследить различия между частями, что важно сделать для определения культовости отдельных частей и франшизы в целом.

Я начну анализ фильмов с их создателей. Особенностью первой экранизации стало то, что она была создана четырьмя женщинами: авторство истории принадлежит Стефани Майер, режиссером стала Кэтрин Хардвик, сценаристом Мелисса Розенберг и исполнительным продюсером Карен Розенфельт. Важно упомянуть несколько ключевых фактов о тех, кто больше прочих повлиял на создание фильма, а именно об авторе первоисточника и режиссере. Стефани Майер, автор цикла книг «Сумерки», принимала участие в создании всех фильмов и уже согласилась на съемки сериала. Идея романа пришла ей в голову в возрасте 29 лет. На тот момент она уже была мамой троих детей, не работала и являлась прихожанкой мормонской церкви. Сама писательница говорит о том, что идея пришла ей во сне: она увидела красивого вампира, который признавался ей в любви на лугу, при этом страстно желая ее убить¹⁷.

Что касается режиссера, из примечательных работ Кэтрин Хардвик до «Сумерек» можно выделить инди-фильм «Тринадцать» («Thirteen», 2003), который драматически рассказывает о подростковой культуре. Благодаря этому опыту Хардвик привнесла в «Сумерки» не только понимание подростков, но и способность передать историю так, чтобы зрителям она казалась реальной и живой. Фильм был снят с использованием «документального стиля»: мы видим нестандартные движения камеры в лесу, большое количество естественных локаций. Более того, большинство спецэффектов были в основном постановочными и снятыми в реальности, а не цифровыми, хотя вторые и заняли особое место в образовании культа вокруг этой истории.

Еще больше естественности развитию сюжета придавал тот факт, что Кристен Стюарт, Роберт Паттинсон и Тейлор Лотнер, — исполнившие главные роли Беллы, Эдварда и Джейкоба, — не были известными актерами. Таким обра-

17. Grossman L. It's Twilight in America: The Vampire Saga//Time. 23.11.2009. URL: <https://content.time.com/time/subscriber/article/0,33009,1938712,00.html>.

зом, история о семнадцатилетней девушке, погружающейся в мистический мир вампиров и оборотней, была в первую очередь нацелена на подростков и молодых взрослых, преимущественно девушек, которые смогли бы максимально идентифицировать себя с героями. Отдельную роль в создании атмосферы первого фильма также сыграл синий фильтр, наложенный на весь видеоряд. Он не только делал образ героев и города холоднее и загадочнее, но и визуально склеивал весь нарратив.

Что касается действия, многие осуждают нарочитую постановочность множества кадров, заметную в сценах с появлением вампиров и их коммуникации с людьми¹⁸. Кэтрин Хардвик оправдывает это смешением жанров современной янг-эдалт мелодрамы с театрально выстроенными мюзиклами 1990-х годов, с которыми могут быть идентифицированы Каллены как представители прошлых эпох и «старого мира»¹⁹.

Таким образом, мы можем говорить о том, что первый фильм может считаться самым «женским» во всей франшизе как на уровне создателей, так и на уровне целевой аудитории. Также целью Стефани Майер и Кэтрин Хардвик было создание авторского кино, которое наиболее точно сможет передать атмосферу книг и показать живую историю о реальных подростках. Однако эта цель была поставлена и реализована только в рамках первого фильма.

После кассового успеха первой части продюсеры приняли решение выпустить вторую в рекордные сроки. В связи с давлением и сокращенными дедлайнами Кэтрин Хардвик покинула проект, а на ее место пришел Крис Вайц. Он привнес в «Сумерки» иную визуальную схему и более стандартный способ съемки: цвета в кадре стали значительно теплее, а такие элементы, как погода, менее интенсивными. Более того, он добавил большое количество спецэффектов, а персонаж Беллы Свон стал более сексуальным, что неизбежно привело к ее объективизации в глазах мужской части аудитории. Все это сделало «Сумерки. Сага. Новолуние» более близким к жанру фэнтези, который традиционно считался «мужской» территорией.

Тенденция смены режиссеров продолжилась и на следующих фильмах. Третьим автором стал Дэвид Слейд, который до кинофраншизы режиссировал такие картины, как «Леде-

18. Почему первые «Сумерки» — это хорошее кино, а остальные не очень.

19. Там же.

нец» («Hard Candy», 2005), «30 дней ночи» («30 Days of Night», 2007), а также несколько музыкальных видеоклипов. Его личным вкладом стало привнесение хорошего понимания мужской молодежной аудитории. Так, «Сумерки. Сага. Затмение» обострило любовный треугольник между главными героями, сосредоточив внимание на стоящей перед Беллой необходимости сделать выбор. Однако благодаря параллельному нарративу с армией вампиров Слейду удалось превратить фильм в триллер с большим количеством битв и спецэффектов. В результате третья часть расширила аудиторию, присоединив к девочкам-подросткам молодых мужчин и взрослых.

Билл Кондон стал режиссером двух заключительных частей франшизы. Он был известен по участию в создании таких фильмов, как «Девушки мечты» («Dreamgirls», 2006), «Кинси» («Kinsey», реж. Б. Кондон, 2004) и «Чикаго» («Chicago», 2002). Кондон перекодировал последние части «Сумерек» с трех ранее использованных жанров — подростковой мелодрамы, фэнтези и триллера — и превратил их в драму. После того как Белла была «преображена» силой любви, материнства, родов и вампирского яда, она становится вампиром. Вступительные титры последней кинокартины меняют цвет с красного на белый как метафору ее преобразования, и она просыпается красивой, спортивной, сильной, уверенной в себе женщиной. Девушка-соседка из первого эпизода превратилась в сексуальную героиню, которая играет ключевую роль во всеобщем спасении в финале. Эти изменения в большей степени связаны с тем, что персонажи вступают во взрослую жизнь и затрагивают уже не подростковые темы, — такие как брак и семья. Но, добавив драматического напряжения в сюжет, Билл Кондон не снизил градус экшена, включив в последний фильм полномасштабную битву между Калленами и Вольтурами. В итоге Сумеречная Сага претерпела значительные изменения в процессе выпуска: мы видим трансформацию от первого авторского малобюджетного фильма, снятого женщиной и для женщин, до четырех продолжений, снятых мужчинами и набравших все большую, широкую аудиторию.

Особое место в анатомии фильма также занимает музыкальное сопровождение. Первый фильм приносит зрителям легендарный саундтрек *Bella's Lullaby*, написанный Картером Бёрвеллом (Carter Burwell). По сюжету Эдвард пишет эту мелодию для Беллы, но в реальности трек имеет свою, не менее романтическую историю. Композитор не сочинял ее для фильма, а написал для своей возлюбленной,

которая обиделась и не разговаривала с ним. Он отправил ей эту мелодию как признание в своих чувствах, после чего они помирились и впоследствии поженились. Кэтрин Хардвик была знакома с Бёрвеллом до начала работы над фильмом и смогла уговорить его использовать трек для кинокартины²⁰. В итоге саундтрек стал вирусным и ассоциируется у аудитории исключительно с «Сумерками», а на YouTube мы видим множество каверов и многочасовых версий. Популярность благодаря первому фильму также получил трек группы *Muse* — *Supermassive Black Hole*, использованный во время сцены игры в бейсбол.

В остальных частях фильма также присутствуют музыкальные треки, которые стали ассоциироваться с кинофраншизой и конкретными сценами из нее. Таким стал трек *Lykke Li* — *Possibility*, объединившийся в сознании аудитории со сценой, из «Сумерек. Саги. Новолуния», где Белла сидит в кресле напротив окна, вокруг нее летает камера и подписаны месяцы, которые она провела в разлуке с Эдвардом. Свадебная сцена в фильме «Сумерки. Сага. Рассвет — Часть 1» принесла популярность треку *Iron & Wine* — *Flightless Bird, American Mouth*. В целом кинофраншиза изобилует запоминающимися треками, создающими атмосферу этой истории, а аудитория, в свою очередь, создает отдельные плейлисты, чтобы погружаться в нее. Например, в Spotify есть плейлист «twilight vibes» с более чем 40 тысячами сохранений, а на YouTube — видео с подборкой песен «welcome to Forks [Twilight playlist]», которое собрало более 3,7 миллионов просмотров.

Важно также отметить, что эстетика кинофраншизы сильно связана с актерами. Это объясняется как самой историей, которая в первую очередь повествует о романтических отношениях, так и с визуальной составляющей: в фильмах мы видим много крупных планов персонажей, а на всех афишах и баннерах были изображены главные герои франшизы. Таким образом, на визуальном и эмоциональном уровне зрительского восприятия каждый персонаж «впечатался» в лица актеров настолько, что они не могут избавиться от сложившейся сценической репутации, сталкиваясь с навязчивым преследованием со стороны поклонников. Так, изначально слухи о закадровом романе между Робертом Паттинсоном и Кристен Стюарт привели к постоянным спекуляци-

20. Bryant T. The Story Behind 'Twilight' Song "Bella's Lullaby" // Nylon.com. 21.11.2018. URL: <https://www.nylon.com/bellas-lullaby-twilight-anniversary>.

ям со стороны СМИ и навязчивости журналистов. В итоге Роберт Паттинсон провел годы, живя в отелях и постоянно переезжая с места на место, чтобы избежать публичных домогательств. Ситуация изменилась летом 2012 года, когда разразился скандал: Кристен Стюарт признала свою романтическую связь с Паттинсоном как раз в то время, когда были опубликованы фотографии ее романа с режиссером Рупертом Сандерсом, женатым отцом двоих детей. В последующие недели связь образов Паттинсона/Эдварда и Стюарт/Беллы, а также их отношения дали трещину, к большому разочарованию поклонников «Сумерек». Но именно этот скандал дал актерам возможность выйти за рамки роли Эдварда и Беллы и проявить себя как актеров в других кинокартинах.

Даже сегодня благодаря мемам о «Сумерках», часто появляющихся в медиапространстве, лица актеров продолжают ассоциироваться с кинофраншизой. Например, сцена с сиянием вокруг Эдварда, окруженного солнечными лучами, возродилась в качестве мема: фанаты обработали фото Роберта Паттинсона в спортивном костюме, добавив ему блеска, и подставили фразу из фильма «Это кожа убийцы, Белла». Этот мем стал вирусным не только на уровне медиапространства, но и вне его: все больше людей покупают футболки с этим изображением. Так, с этим эпизодом знакомы даже те, кто ни разу не смотрел «Сумерки», а лицо Роберта Паттинсона продолжает ассоциироваться с вампиром.

Итак, хотя Стефани Майер успела собрать довольно внушительную, верную ей и ее роману аудиторию до выпуска фильмов, первые «Сумерки» не были задуманы в качестве мейнстримного кино. Тем не менее после его успеха, который, вероятно, был обеспечен в большей степени именно благодаря фанатам книг, студия стала раскручивать эту историю до огромных масштабов. Так, постепенно со сменой режиссеров франшиза перешла от авторского, относительно независимого проекта с уникальной атмосферой к более мейнстримному формату, нацеленному на прибыль и привлечение широкой аудитории. Для миллионов поклонников это не имело значения, ведь они следили за историей, но это, безусловно, повлияло на подход к последующему созданию и продвижению фильмов, а как следствие — на потенциальный культовый статус франшизы. Культовая репутация первой части объясняется ее визуальной и сюжетной необычностью, авторскими решениями и самой противоречивой репутацией среди фанатов. Более того, особая эстетика, с которой ассоциируется история, была заложена именно в пер-

вом фильме. Так, самые популярные саундтреки и плейлисты, а также закрепившаяся репутация актеров в большей степени построены на контенте, взятом из первой части. Со сменой режиссеров на мужчин фильмы стали больше похожи на классическое мейнстримное кино. Это проявляется и в смене жанров фильмов, и в способе съемки и монтажа, и в увеличении количества спецэффектов, а также развитии образов героев. Благодаря этому аудитория фильмов постепенно расширилась, привлекая в том числе и зрителей-мужчин. Так, «Сумерки» стали культовым женским мейнстримным кино, которое, по Дане Оч, является спорной категорией в отношении к канону²¹. Тем не менее осуждаемая мейнстримность «Сумерек» была достигнута мужчинами с помощью мужчин, привлеченных к просмотру франшизы.

Дистрибуция

Вторым уровнем для анализа является дистрибуция фильмов, а именно процесс их продвижения и доступности в медиапространстве. Стоит начать с описания условий создания и продвижения фильмов, включая их финансовую составляющую. Бюджет первого фильма составил 37 миллионов долларов, а спродюсирован он был *Summit Entertainment*, — на тот момент относительно небольшой американской независимой студией. Все производство фильма заняло меньше года. Съемки продлились с февраля по май и проходили в большинстве случаев в реальных локациях в окрестностях Портленда. Уже 21 ноября 2008 года состоялась мировая премьера кинокартины. После выхода «Сумерки» получили кассовый успех, собрав в первый уик-энд 69,7 миллионов долларов. Позже, когда продажи билетов по всему миру составили более 407 миллионов долларов, фильм получил звание самого кассового фильма, снятого женщиной²².

После такого успеха студия незамедлительно потребовала создания сиквела, и уже в марте 2009 года Крис Вайц начал съемки «Сумерки. Сага. Новолуние» с бюджетом в 50 миллионов долларов. Эта часть уже сопровождалась первой маркетинговой кампанией, продвигающей «Team Edward» и «Team Jacob», которая привела к масштабному разделению сообществ фана-

21. Оч Д. Оп. cit. P. 213.

22. Twiligh//Box Office Mojo. URL: <https://www.boxofficemojo.com/release/r158099201/>.

тов и призывала к открытой презентации их позиции, демонстрируя при этом всевозможные товары с героями от брелоков до наволочек. После выхода фильма в ноябре 2009 года Роберт Паттинсон, Кристен Стюарт и Тейлор Лотнер получили мировую известность, а их лица стали символом подростковой культуры. За первую неделю фильм собрал 142,8 миллиона долларов, тем самым став четвертым фильмом в рейтинге кассовых сборов за первую неделю. В течение следующего года фильм собрал в прокате более 711 миллионов долларов²³. Именно вторая часть впервые была номинирована на премию «Золотая малина», причем сразу в четырех номинациях: «Худший актерский дуэт»; «Худший приквел, сиквел, ремейк или плагиат»; «Худший сценарий»; «Худшая мужская роль второго плана».

Третий фильм был запущен в производство еще до официального выхода второй части на экраны. Уже в августе 2009 года начались съемки в Ванкувере, премьера состоялась 30 июня 2010 года. Бюджет фильма продолжил тенденцию к росту и составил 68 миллионов долларов, в то время как сборы не смогли обойти предыдущий успех и составили 698 миллионов долларов²⁴. К съемкам первой и второй частей «Сумерки. Сага. Рассвет» киностудия подошла с размахом: бюджет фильмов составил 110 и 120 миллионов долларов соответственно, что было в три раза больше бюджета первого фильма. Съемки проходили одновременно и при высочайшем уровне безопасности, то есть большинство сцен снимались в закрытых помещениях, а не на живых локациях. Международные локации, такие как Ванкувер и Рио-де-Жанейро, иногда использовались для придания глобального колорита, но он поразительно контрастировал с аутентичными местами на северо-западе Америки, показанными в первом фильме. Выход «Сумерки. Сага. Рассвет — часть 1» сопровождался мировой маркетинговой кампанией. Премьера фильма состоялась одновременно по всему миру 17 ноября 2011 года, а звезды кинокартины отправились в турне для его продвижения. Это принесло свои результаты: в итоге фильм стал пятым по кассовым сборам дебютом, заработав 138 миллионов долларов за первый уик-энд²⁵. Итоговые сборы составили 712 миллионов долларов, не включая

23. The Twilight Saga: New Moon//Box Office Mojo. URL: https://www.boxoffice-mojocom/title/tt1259571?ref=bo_gr_gr.

24. The Twilight Saga: Eclipse//Box Office Mojo. URL: https://www.boxofficemojo.com/title/tt1325004?ref=bo_rl_ti.

25. The Twilight Saga: Breaking Dawn — Part 1//Box Office Mojo. URL: <https://www.boxofficemojo.com/release/r13292956161>.

доход, полученный от проката/продажи DVD и сопутствующих товаров. Это был хороший результат для картины, которая получила довольно плохие отзывы критиков и основной целью которой было стать связующим звеном между предыдущей и финальной частью, выход которой уже был запланирован.

Заключительная часть франшизы вышла в свет 16 ноября 2012 года. Продюсирующей студией стала уже не *Summit Entertainment*, а выкупивший лицензию *Lionsgate*. Это было связано с тем, что параллельно с «Сумерками» на экраны выходили и другие молодежные франшизы, также зарабатывающие на подростковом рынке, в частности «Голодные игры» («*The Hunger Games*», реж. Г. Росс, 2012) производства той же студии *Lionsgate*. К тому времени *Summit Entertainment* уже не была маленькой студией и большая часть ее экономического успеха была связана с «Сумерками», но при этом за киностудией стоял долг в 500 миллионов долларов, что, вероятно, и привело к продаже. В январе 2012 года вышла новость о покупке *Summit Entertainment* руководством *Lionsgate* за 412 миллионов долларов вместе с долгом. Так, маркетинговая компания фильма была объединена с продвижением других проектов студии. Трейлер «Сумерки. Сага. Рассвет — часть 2» дебютировал на первой неделе выхода «Голодных игр», в то время как трейлер «Голодных игр» был показан во время показов «Сумерки. Сага. Рассвет — часть 1». В итоге финальная часть кинофраншизы стала самой успешной среди всех фильмов, собрав 829 миллионов долларов, что в два раза превысило сборы первого фильма²⁶. Более того, последний фильм был номинирован на «Золотую малину» в 11 номинациях, в семи из которых взял награду. Таким образом, кинофраншиза за пять лет выросла практически в два раза, обеспечив огромный доход и имя в истории популярного кино.

Что касается доступности фильмов, официально фильмы можно посмотреть по подписке на Netflix. В России все части доступны на IVI и Wink. Что касается информации о фильмах, у каждого из них есть страница на официальном сайте Стефани Майер, где указаны ссылки на покупку фильма на Amazon, а также на страницы IMDb²⁷. Там же можно найти трейлеры и анонсы основных новостей о фильмах.

26. The Twilight Saga: Breaking Dawn — Part 2 // Box Office Mojo. URL: <https://www.boxofficemojo.com/release/r13276178945>.

27. The Movies // Stephenie Meyer. URL: <https://stepheniemeyer.com/the-movies/>.

Также на страницах всех фильмов, кроме первого, есть ссылки на официальные сайты кинокартин, где, вероятно, проходили маркетинговые кампании, но сейчас ссылки либо не открываются, либо переводят на сайты домена, без содержательной информации. У франшизы существуют активные страницы в различных социальных сетях, общее количество подписчиков которых превышает 60 миллионов человек. Единственным официальным расширением истории может считаться анонсированный сериал по «Сумеркам», но пока у зрителей и фанатов нет информации о нем.

Таким образом, кассовый успех франшизы вырос практически в два раза. Этот факт подтверждает утверждение о том, что первые «Сумерки» скорее можно определить как культовые, нежели остальные части. Более того, именно на базе ее культовости и успеха обрести такой статус смогла вся франшиза. Но, несмотря на намеренное раскручивание истории продюсерами во время выпуска фильмов и огромное фанатское сообщество, создатели не выпустили никаких официальных расширений франшизы: по «Сумеркам» нет официальных игр, интерактивных платформ для общения с фанатами, кроме социальных сетей, и других форматов. В итоге большинство вариантов масштабирования истории, таких как группы для обмена материалами и творчеством, тематические мероприятия и прочие активности, были созданы именно фанатским сообществом. О них я подробнее расскажу в следующей части.

Восприятие

Я обращусь к двум основным типам аудитории «Сумерек», а именно фанатам и антифанатам. Анализ первых следует начать с определения термина и описания методологии анализа. Термин «фанат» может быть множественно интерпретирован: среди ученых нет единого мнения, можно ли называть фанатами всех, кто является восторженным потребителем определенного контента, тех, кто себя так самоидентифицирует, или исключительно тех, кто выходит за рамки потребления и начинает создавать сам.

В этом исследовании я буду опираться на определение Генри Дженкинса, основателя *fan studies* — дисциплины, изучающей фанатов и их культурную специфичность. В своей книге «Текстовые браконьеры. Фанаты телевидения и культуры соучастия» он дает такое определение фа-

натам: это люди, присваивающие себе контент и создающие из него собственную культуру²⁸. Они становятся активными соучастниками (пере)производства культурных благ²⁹. Фанатское творчество в таком случае становится формой сопротивления, позволяющей фанатам вернуть себе право собственности на популярную культуру и возместить ущерб, нанесенный корпорациями³⁰. Это определение наиболее точно подходит к фандому «Сумерек», так как эта история претерпела сильные изменения из-за ее раскрутки киностудией, которые были описаны выше. Более того, отсутствие официальных расширений для коммуникации и интерактивного взаимодействия с фанатами лишь провоцирует «присвоение» этой истории фанатами и созданию самостоятельной культуры, связанной с франшизой.

Таким образом, при анализе фанатского сообщества кинофраншизы «Сумерки» я буду использовать пять основных измерений, описанных Дженкинсом для идентификации фаната:

1. Фанаты обладают определенным способом рецепции информации, присваивая ее нарратив при помощи постоянного воспроизведения;
2. Фанаты поддерживают активности, связанные с субъектом обожания;
3. Фанаты — это уникальное интерпретирующее и критикующее сообщество;
4. Фанаты также являются создателями специфических произведений, связанных с интересами сообщества;
5. Фанаты создают альтернативное «утопичное» социальное сообщество³¹.

Первая характеристика фаната по Генри Дженкинсу — его желание постоянно пересматривать любимый фильм или сериал. В случае с «Сумерками» фанаты обычно пересматривают фильмы дома в силу их общедоступности в интернете. Например, в России существует огромное количество пиратских фанатских сайтов, предоставляющих качественное видео для просмотра. Тем не менее есть и организованные фанатские марафоны по просмотру «Суме-

28. Jenkins H. *Textual Poachers: Television Fans & Participatory Culture*. N. Y.: Routledge, 1992. P. 46.

29. Павлов А. Генри Дженкинс, акафан-утопист // Дженкинс Г. *Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа*. М.: РИПОЛ классик, 2019. С. 9.

30. Jenkins H. *Op. cit.* P. 33.

31. *Ibid.* P. 2.

рек», некоторые из которых проходят ночью, что отсылает нас к полночным показам культового кино³². Также «Сумерки» показывают по телевидению. Например, в России каждую осень телеканалы СТС, ТНТ, ТВ-3 транслировали их в эфире, что сезонно поднимало интерес к фильмам³³. Эта особенность сопоставима с культовой характеристикой повторяемости. Таким образом, эта характеристика подтверждает и культовость франшизы.

Вторая особенность фандома касается поддержания фанатской активности. Фанатское сообщество «Сумерек» является активным не только в интернете, но и вне его, о чем свидетельствует желание поклонников пересматривать фильмы в рамках общих марафонов, а также их высокий интерес к различным мероприятиям, связанным с франшизой. Среди онлайн-событий можно выделить квизы по «Сумеркам», онлайн-стриминги фильмов, покупку и продажу мерчандайзинговой продукции, создание и постинг таких материалов о фильмах, как видео, истории, мемы, коллажи и прочие обсуждения в социальных сетях³⁴. Множество фанатских активностей также проходит в реальности. Большинство из них связано с локациями, описанными Стефани Майер в книгах и показанных в фильмах. Первой является город Форкс, где по сюжету происходят все основные действия. Там есть музей, посвященный «Сумеркам», в котором размещена самая большая коллекция костюмов и реквизита, использовавшихся во время съемок кинофраншизы³⁵. Там же ежегодно проходит фанатское мероприятие — фестиваль Forever Twilight in Forks, который идет пять дней и включает в себя такие активности, как просмотр фильмов, конкурс костюмов, интервью сессия с актерами франшизы, раздача автографов от Стефани Майер, игра в бейсбол под му-

32. The Twilight Saga — Supermoon Marathon // Ritz Cinemas. URL: <https://www.ritzcinemas.com.au/events/the-twilight-saga-full-moon-marathon>; Twilight Saga — 5 Movie Marathon // Cinema Nova. URL: <https://www.cinemanova.com.au/films/twilight-saga-5-movie-marathon>.

33. Вампирский декабрь на ТВ-3: лучшее, любимое и с острыми зубами! // Телеканал ТВ-3. URL: <https://tv3.ru/post/vampirskii-dekabr-na-tv-3-luchshee-lyubimoe-i-s-ostryimi-zubami>.

34. Twilight Series Fan Trivia: Streamed [USA and Canada] // Facebook. URL: [https://www.facebook.com/events/3326972740732858/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A\[%7B%22surface%22%3A%22group%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/3326972740732858/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22group%22%7D]%7D); Twilight Forever: Official Fan Group // Facebook. URL: <https://www.facebook.com/groups/TwilightForeverOfficial>.

35. The Collection // Forks, Washington. URL: <https://forkswa.com/twilight/the-collection>.

зыку из фильма и другие ритуалы³⁶. Более того, в Форксе в 2009 году проходил симпозиум по «Сумеркам», на котором у фанатов была возможность посетить образовательные мероприятия о франшизе, сходить на экскурсию по городу, а также посетить выпускной старшей школы Форкса³⁷. Это мероприятие посетила Таня Эрзен, профессор религии и гендерных исследований Университета Пьюджет-Саунда, после чего посвятила свою книгу анализу фандома «Сумерек», в которой утверждала, что именно фанаты создали из обычной истории настоящий феномен культуры³⁸. Такое огромное количество вариантов фанатской активности подтверждает ее живость и уникальность полученного опыта, о которых говорят как о ключевых характеристиках культовой аудитории Матис и Секстон³⁹.

Следующая функция фанатского сообщества, по Дженкинсу, — его интерпретативность. Здесь в первую очередь важны социальные сети как способ распространения информации о фильмах. В различных социальных сетях есть множество фанатских групп, посвященных «Сумеркам». Крупнейшими можно считать «twilight fans forever»⁴⁰ с 435,4 тысячами подписчиков и «Twilight Forever: Official Fan Group»⁴¹, на которую подписаны 126 тысяч человек. В Российском медиапространстве также есть группы в ВК, например «СУМЕРКИ»⁴² с 171 тысячей подписчиков, и даже отдельные сайты, посвященные «Сумеркам», например «Twilight Russia»⁴³, где выкладывают контент, относящийся к франшизе, обсуждают его и делятся своим творчеством.

Среди фанатов «Сумерек» используется специальная терминология и язык самоописания. Таня Эрзен говорит о том, что общее название сообщества — «Fanpire», а фаната франшизы называют «Twilighter». Внутри фандома также

36. The Festival // Forks, Washington. URL: <https://forkswa.com/twilight/festival>.

37. Mock J. "Twilighters" Attend Summer School & Prom at Edward & Bella's High School // People. URL: <https://people.com/movies/twilighters-attend-summer-school-prom-at-edward-bellas-high-school/>.

38. Erzen T. Fanpire: The Twilight Saga and the Women Who Love It. Boston: Beacon Press, 2012. P. 13.

39. Mathijs E., Sexton J. Op. cit. P. 8.

40. Twilight Fans Forever // Facebook. URL: <https://www.facebook.com/groups/606430409528195>.

41. Twilight Forever: Official Fan Group // Facebook. URL: <https://www.facebook.com/groups/TwilightForeverOfficial>.

42. Сумерки // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/club375595>.

43. Twilight Russia // Twilight Russia — сайт фанфикшена и литературы. URL: <https://twilightrussia.ru>.

есть отдельные категории фанатов. Самые активные фанаты, отличающиеся от обычного любителя фильмов масштабностью и спецификой ритуалов, называют «twi-hard». У них есть «Twibrary» — коллекция мерча и одежды, связанных с франшизой, а момент, когда они влюбились во франшизу, они называют «twitten» — от соединения слов «Twilight» и «bitten». Другая категория фанатов, определяющаяся не по степени вовлеченности в фандом, а по возрасту, называется «сумеречные мамы». Это особый подраздел сумеречного фандома, состоящий из женщин определенного возраста, обычно замужних и имеющих семьи. Все эти группы по-особому любят и интерпретируют «Сумерки». Тем не менее расхождение интерпретаций приводит к спорам, которые могут начинаться с обсуждений, кто лучше, Эдвард или Джейкоб, и доходить до масштабных конфликтов внутри разных групп и между ними.

Относительно категории восприятия в фандоме есть две крупнейшие противоборствующие оценки «Сумерек»: как «хорошего» кино и как «плохого». Объектом споров становятся такие черты, как бессмысленные диалоги, длинные планы, нарочито театрализованная игра актеров, простота образов главных героев и поверхностность сюжета. Реакция на такую характеристику отдельных элементов фильмов может быть поделена на три вида. Первая — критика и оправдания, исходящие от фанатов, которые искренне любят «Сумерки» как «хорошее» кино. Например, основной посыл материала на «Кинопоиске» заключается в том, что первый фильм франшизы (именно он более прочих вызывает вопросы) был сделан наиболее живо и нестандартно с точки зрения операторской работы и диалогов. Вторая реакция — ирония над плохим качеством. Такой вариант поведения демонстрирует отдельная категория фанатов, которая становится смежной между фанатами и антифанатами: это люди, которые считают фильм «плохим», но при этом они любят его именно за это. Важно, что подобная реакция стимулирует несерьезное отношение к «Сумеркам» как к важному культурному феномену. Так, Мэтью Струэл говорит, что чаще всего вынужден объяснять свою любовь к «Сумеркам», насмехаясь над их несерьезностью, хотя на самом деле считает, что фильм представляет собой серьезный и важный феномен, достойный внимания академического сообщества. Третья реакция — возведение этих недостатков в абсолют, следствием чего является негативное восприятие фильмов. Эта реакция может являться

первой причиной появления антифандома, который я опишу позже.

Четвертая характеристика затрагивает фанатское творчество. В первую очередь фанатское творчество находит воплощение в фанфиках по «Сумеркам», огромное количество которых можно найти онлайн. Так, на международном портале FanFiction размещено более 135 тысяч работ, а на русском *ficbook* более 11 тысяч⁴⁴.

При этом фанатское творчество выходит за рамки фандома. Так, в 2011 году вышла первая часть трилогии «Пятьдесят оттенков серого» Э. Л. Джеймс, которая в итоге стала самым быстро и масштабно продаваемым романом в истории, обогнав «Гарри Поттера» Дж. К. Роулинг, — хотя эта книга изначально писалась как фанфик по «Сумеркам»⁴⁵. Киноадаптация «Пятидесяти оттенков серого» («*Fifty Shades of Grey*», реж. Сэм Тейлор-Джонсон, 2015), в свою очередь, обрела отдельный фандом и даже включается в канон культового кино, хотя, по Дане Оч, это включение субъективно, благодаря мужскому осуждению мейнстримных культовых кинокартин⁴⁶.

Также отдельным видом фанатского творчества является создание и продажа мерчандайзинговой продукции: здесь можно выделить сайт, позиционирующий себя как официальный магазин «Сумерек», который создан фанатами и для фанатов⁴⁷. Продукция, посвященная «Сумеркам», варьируется от наклеек и одежды до фотообоев с лицами главных героев. В отдельную категорию можно выделить пласт работ фанатов «плохости». Так как в основе их реакции на фильмы лежит ирония, базовыми продуктами их творчества становятся мемы и видеоролики. Стоит привести большое количество мемов о саге, до сих пор актуальных в медиaproстранстве и заново обретающих популярность (например, в 2019 году в сети стало вирусным видео с перевоплощением Джейкоба, которое привело к большой волне мемов о вол-

44. Twilight FanFiction Archive//FanFiction.net. URL: <https://www.fanfiction.net/book/Twilight>; Сумерки. Cara/Twilight Saga/серия фильмов, 2008–2012//Ficbook.ru. URL: https://ficbook.net/fanfiction/movies_and_tv_series/twilight_saga.

45. Fleming M. Mike Fleming's Q&A With 'Fifty Shades of Grey' Agent Valerie Hoskins, Broker Of 2012's Biggest Book Rights Film Deal//Deadline. 26.03.2012. URL: <https://deadline.com/2012/03/mike-flemings-qa-with-fifty-shades-of-grey-agent-valerie-hoskins-broker-of-2012s-biggest-book-rights-film-deal-249309>.

46. Оч Д. Оп. cit. P. 217.

47. Twilight Merch — Official Twilight® Store//Twilight Merch. URL: <https://twilightmerch.com>.

ках). Так, более прочих высмеиваются в медиапространстве следующие сцены и цитаты:

- Первое появление семьи Калленов в школе («Сумерки»: 8:43–10:06);
- Эдвард впервые чувствует запах Беллы («Сумерки»: 10:37–11:30);
- Эдвард спасает Беллу от машины («Сумерки»: 21:10–21:30);
- Сцена в лесу с фразами «Ты мой личный сорт героина», «Лев влюбился в овечку» и «Это кожа убийцы, Белла» («Сумерки»: 49:47–56:11);
- Игра в бейсбол («Сумерки»: 1:19:26–1:21:20);
- Белла сидит в кресле, а вокруг нее летает камера («Сумерки. Сага. Новолуние»: 26:18–29:40);
- Перевоплощение Джейкоба в волка («Сумерки. Сага. Новолуние»: 1:10:24–1:10:33);
- Белла ругается на Джейкоба из-за дочери («Сумерки. Сага. Рассвет — часть 2»: 12:40–12:48).

Вокруг определенных сцен начала образовываться определенная культура просмотра. Например, во время эпизода в лесу зрители выкрикивают фразы персонажей. Это отсылает нас к перформативности, которая является характеристикой культового кино по Эрнесту Матису и Джейми Секстону⁴⁸. По количеству перечисленных эпизодов можно понять, что сильнее всего высмеиваются именно первые «Сумерки», что также подкрепляет мое утверждение о том, что они являются более культовыми, чем остальные части. Что касается видеороликов, есть отдельные блогеры, которые строят свою идентичность и набирают популярность благодаря пародированию неестественной актерской игры в «Сумерках». Самые узнаваемые из них — Броди Велмейкер (3,3 миллиона подписчиков)⁴⁹ и Тайлер Варвик (252 тысячи подписчиков)⁵⁰. Также по картинкам снимают целые фильмы пародии, например «Вампирский засос» («Vampires Suck», реж. Джейсон Фридберг, Аарон Зельцер, 2010). Все это вновь подтверждает перформативный характер аудитории «Сумерек», что доказывает их культовость.

48. Mathijs E., Sexton J. Op. cit. P. 4.

49. Brody_wellmaker//Instagram. URL: https://instagram.com/brody_wellmaker?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==.

50. Tyler_warwick//Instagram. URL: https://instagram.com/tyler_warwick?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==.

Последняя характеристика в списке Генри Дженкинса — создание фанатами альтернативного «утопичного» социального сообщества. В случае с «Сумерками» утопия заложена еще на уровне нарратива. Таня Эрзен утверждает, что 98% аудитории «Сумерек» — женщины, и причины этому заложены в эскапистской функции этой истории. Такие темы, как традиционная любовь из классических романов, свобода выбора, запретная, но всепрощающая и беззаветная любовь, а также внутренняя борьба, раскрываемые в фильмах и книгах, создают пространство утопии, в которую погружаются девушки в поиске решения проблемы или бегства от нее. Так, пересматривание, перечитывание, обсуждение «Сумерек», а также создание собственных сюжетов на базе этой истории создает фанатское «утопичное» сообщество.

«Сумерки» обладают огромным и до сих пор развивающимся фанатским сообществом, которое делится на группы, создает множество материалов о «Сумерках», поддерживает разнообразные виды активностей от пересмотра кинокартин до проведения фестивалей.

Тем не менее культовость доказывается за счет наличия не только фанатов, но и антифанатов. Исследователь культуры фанатов Джонатан Грей говорит, что для понимания определенного медиатекста мы должны рассматривать полный спектр аудитории, не ограничиваясь фанатами, а включая в анализ противостоящую им группу⁵¹. В отличие от привычного противопоставления фанатской и антифанатской активности Грей утверждает, что модели поведения фанатов и антифанатов похожи, если не повторяют друг друга. Так, он определяет последнюю группу как «тех, кто очень не любит данный текст или жанр, считая их бессмысленными, глупыми, морально несостоятельными и/или эстетически неприемлемыми»⁵².

Бетан Джонс на основе работ Джонатана Грея выделяет три уровня антифандома «Сумерек»: внефандомный, межфандомный и внутрифандомный. На первом уровне анализу подлежат антифанаты, не входящие в фандом «Сумерек» и оценивающие его со стороны. Так, исследовательница антифандома Жаклин Пинковиц описывает стратегию поведения антифанатов «Сумерек» с точки зрения отделения человеком безопасного «мы» от «безумного» «они» (фана-

51. Gray J. New Audiences, New Textualities: Anti-Fans and Non-Fans//International Journal of Cultural Studies. 2003. Vol. 6. № 1. P. 71.

52. Ibid. P. 70.

ты). Она говорит о группе антифанатов, называющих себя «Anti-Twilight Movement», выдвигая тезис, что хейтеры самоутверждаются при помощи ненависти и отрицания чувствительности и эмоциональности основной женской аудитории фандома⁵³.

Похожую мысль выдвигает и раскрывает в своей книге Мэттью Строул⁵⁴. Он говорит о том, что, несмотря на наличие в фильме элементов действительно плохого кино, большинство критических мнений о картине основывается на вопросе о вкусе, личных предпочтениях, связанных с той социальной группой, с которой мы хотим себя идентифицировать, и с тем, как мы хотим продемонстрировать свои предпочтения другим. Он также связывает свой подход с концепцией Пьера Бурдьё, писавшего о социальной функции «различения» («distinction»): насмехаясь над «Сумерками», люди ставят себя выше создателей фильма и его фанатов, а также потому, что не хотят идентифицировать себя с девочками-подростками, которые считаются основной аудиторией фильма. Иными словами, стигматизированность целевой аудитории, стереотипное представление о тематической и жанровой легкомысленности «Сумерек», а также желание самоутвердиться являются основными причинами, по которым фильм получает столько негативных комментариев.

Таким образом, «отказ от признания» «Сумерек» в большей степени касается собственного позиционирования человека в обществе. Как следствие мы видим множественное проявление антифандома в медиапространстве. Бетан Джонс показывает, как антифандом «Сумерек» широко использует социальные сети⁵⁵. При этом именно производство и распространение антифанатских материалов в социальных медиа, несмотря на свой негативный характер, является формой привлечения внимания к франшизе, что также делает ее более культовой.

Более того, антифанаты опираются на стереотипы о выбранном объекте ненависти и его аудитории. В случае с «Сумерками» осуждаемой группой становятся женщины. Например, в 2010 году газета *Los Angeles Times* опубликовала

53. Pinkowitz J. M. "The Rabid Fans That Take [Twilight] Much Too Seriously": The Construction and Rejection of Excess in *Twilight* Anti-Fandom // *Transformative Works and Cultures*. 2011. Vol. 7. P. 1-17.

54. Strohl M. *Why It's OK to Love Bad Movies*. N.Y.: Routledge, 2022. P. 97.

55. Jones B. *Twilight and the Gendered Voice of Anti-Fandom* // CATH Postgrad Conference, De Montfort University, Leicester, 22 June 2013.

статью, в которой описывалась проблема нездоровой «зависимости» фанатов «Сумерек». В ней, опираясь на стереотипные образы фанаток — как эмоциональных девочек-подростков, так и иррациональных мам, — автор описывал «Сумерки» в качестве феномена, отрывающего своих фанатов от реальности: их браки разваливаются, дети не получают нужного внимания, подростки не ходят в школу, а все потому, что их одержимость «Сумерками» захватывает их реальную жизнь⁵⁶. Однако в этой же статье «Сумерки» сопоставляются с «Шоу ужасов Рокки Хоррора», что является косвенным подтверждением признания его культовости⁵⁷.

Второй уровень антифандома «Сумерек» — межфандомный антифандом. Это конфликт между фанатами киноработ, которые могли бы разделять общие интересы, но негативно реагируют на друг друга. Так, фандом «Сумерек» столкнулся с нападкамии со стороны фандома сериала «Баффи — истребительница вампиров» («Buffy The Vampire Slayer», реж. Джосс Уидон, 1997–2003). Обе киноработы ориентированы преимущественно на женскую аудиторию, имеют сильных главных героинь с романтической сюжетной линией, выстраиваемой вокруг фигуры вампира. Фанатами «Баффи» был создан видеоролик «Баффи против Эдварда»⁵⁸, в котором выделяются и высмеиваются «Сумерки». Так, Бетан Джонс утверждает, что межфандомный антифандом использует обесценивающие дискурсы сравнения, чтобы возвысить один популярный фандом, обесценив другой⁵⁹.

Третий уровень антифандома — внутренний, то есть «они» и «мы» распределяются внутри самого фандома. Бетан Джонс говорит о том, что есть конфликт между «привычными» (девочки-подростки) «сумеречными фанатками» и «непривычными» («сумеречные мамы»). Так, внутри фандома многие фанаты описывают «сумеречных мам» как «жутких», делая сильный акцент на их поведении: они осуждаются за то, что одеваются слишком молодо, а также за то, что им нравятся несовершеннолетние герои. В итоге негативные фанатские стереотипы используются фанатами внутри одного и того же фандома: поклонники утверждают, что

56. Spines C. When 'Twilight' Fandom Becomes Addiction // Los Angeles Times. 27.06.2010. URL: <https://www.latimes.com/archives/la-xpm-2010-jun-27-la-ca-twilight-addiction-20100627-story.html>.

57. Och D. Op. cit. P. 216.

58. Pop Culture Detective. Buffy vs Edward: Twilight Remixed — [original version] // Youtube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=RZwM3GvaTRM>.

59. Jones B. Op. cit.

взрослым женщинам нечего делать среди молодой аудитории⁶⁰.

Таким образом, антифандом «Сумерек» расположен на трех уровнях, при этом на каждом из них ключевой характеристикой становится негативное позиционирование одной группы относительно другой. Тем не менее антифандом становится важной частью аудитории «Сумерек», так как постоянно поддерживает происходящие внутри нее обсуждения, дополняя их новыми мотивами и опытом, тем самым исполняя функции воспроизводства и перформативности, необходимые для культового статуса. Более того, такое позиционирование подтверждает субкультурную специфику идеологии фанатов и антифанатов, что также подтверждает культовость франшизы⁶¹.

Культурный контекст

Вслед за анализом особенностей восприятия фильма аудиторией важно также рассмотреть его на уровне культурного контекста. В зависимости от того, как фильм вписывается в важные для общества темы, как сопоставляется с актуальными феноменами и влияет на них, может быть определен его культовый статус⁶².

Культуролог и исследовательница популярного кино Клаудия Буччиферро говорит о том, что «Сумерки» важны с точки зрения их очевидной способности отражать проблемы, важные для общества⁶³. Интерес к истории начинается с возможности идентификации зрителей с главными героями. Стефани Майер не просто создает архетипически привлекательных персонажей, но также наделяет каждого из них нестандартными для XXI века характеристиками, которые поддерживают интерес зрителей.

Главная героиня — Белла Свон изначально представлена в непривычном для зрителя XXI века формате. Гайан Хансер, французская исследовательница репрезентации жен-

60. Ibid.

61. Defining Cult Movies: The Cultural Politics of Oppositional Taste. P. 1-2.

62. См., например: Касьянова О. Последний фильм века, первый фильм века. Почему «Бойцовский клуб» остается зеркалом эпохи // Искусство кино. 27.09.2019. URL: <https://kinoart.ru/texts/posledniy-film-veka-pervyy-film-veka-pochemu-boytovskiy-klub-ostaetsya-zerkalom-epohi>.

63. The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon / C. Bucciferro (ed.). Lanham: Scarecrow Press, 2013. P. 5.

щин в медиа, говорит о том, что большинство героинь вампирских романов вписаны в концепт феминизма третьей волны: они умны и сексуальны, но в то же время независимы и способны постоять за себя. В сравнении с ними Белла изображается как «самая обычная девушка»: она неуклюжая, необщительная, наделенная знакомыми каждому подростку переживаниями о том, что она «не такая, как все». Так, зрителям легче ассоциировать себя с Беллой, особенно пока она человек, ведь ее поведение дает зрителям то, что им легче понять и принять в себе. Белла становится персонажем, прокладывающим связь между викторианской героиней, характеризующейся нуждой в защите и любви, и современной сильной героиней. Изначальные отсылки образа Беллы к викторианскому идеалу находят отклик в сегодняшнем увлечении викторианской эпохой⁶⁴. Одновременно с этим Белла придерживается и современных ценностей, поначалу отказываясь выйти замуж за Эдварда. И все же, по ходу повествования образ героини меняется от более традиционного к более современному. Так, по словам Клаудии Буччиерро, она раскрывается нам в двух архетипах: спасающей девы, когда она готова на любые жертвы ради Эдварда, и самоотверженной матери, защищающей своего ребенка⁶⁵. Эта двойственность образа главной героини отражает чувство растерянности и потери ориентиров, характерное для многих зрительниц, когда речь заходит о женственности и необходимости примирить свое самоощущение с представлениями общества. Так, Белла приближена к зрителям с самого начала, а по ходу истории она вселяет в зрительниц надежду на то, что они смогут найти баланс между тем, чего от них ожидают, и их собственными желаниями.

Образы мужских главных героев — Эдварда Каллена и Джейкоба Блэка — построены в большей степени на противопоставлении друг другу. Их конфликт начинается на архетипическом уровне в виде противопоставления фигур вампира и оборотня. Эта дихотомия подкрепляется тем, что мы видим два типажа маскулинности, которые становятся олицетворением идеалов, противоречий и тревог, связанных с воплощениями и практиками маскулинности в за-

64. Hanser G. Isabella Swan. A Twenty-First-Century Victorian Heroine?//The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon. P. 135.

65. Bucciferro C. Mythic Themes, Archetypes, and Metaphors. The Foundations of Twilight's Cross-Cultural Appeal//The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon. P. 24.

падном мире⁶⁶. Эдвард олицетворяет белую мужественность высших классов. Он предстает образованным, утонченным, богатым, чувствительным и заботливым аристократом. Его доминирование, сила и властолюбие бесспорны, но необязательно демонстрируются накачанными мускулами. Клаудия Буччиферро относит Эдварда к архетипу проблематичного героя, так как, несмотря на всю «идеальность» его образа, он совершает много ошибок и регулярно проявляет слабость⁶⁷.

Напротив, Джейкоб олицетворяет альтернативную мужественность рабочего класса. Он занят физическим трудом, не слишком интересуется образованием и эмоционально нестабилен. В обличье оборотня Джейкоб становится высоким и мускулистым, его сила видна и выставлена напоказ, в том числе потому он редко бывает полностью одет. Образ Джейкоба необычен для кинематографа: не часто в фильмах такого масштаба можно встретить подростка из среды коренных американцев, при этом красивого, заслуживающего доверия, забавного и обаятельного. В силу импульсивности его относят к архетипу бескорыстной юности⁶⁸. Все это подтверждает тезис о том, что каждый из главных героев не просто продуман как литературный персонаж, но и выстраивает собственную культурно-архетипическую связь со зрителем.

Переходя к анализу сюжета, Клаудия Буччиферро выделяет в «Сумерках» репрезентацию пяти культурно важных тем⁶⁹.

Первая — чувственность и выбор. Эти аспекты в первую очередь раскрываются через нестандартные сексуальные отношения главных героев. Любовь и чувственность здесь, в отличие от большинства янг-эдалт мелодрам, связаны с целомудрием. Более того, нестандартно именно то, что Эдвард настаивает на свадьбе и продвигает идею «вечного» брака. Такое отношение ломает привычную схему репрезентации подросткового секса и романтических отношений; в то время как большинство фильмов, поднимающих эту тему, показывает сильно сексуализированных персонажей в откровенно эротических и часто меняющихся сюжетах, в случае с «Сумерками» мы видим персонажей, помещенных в «ста-

66. Willms N. "Doesn't He Own a Shirt?": Rivalry and Masculine Embodiment in *Twilight*// *The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon*. P. 140.

67. Bucciferro C. Op. cit. P. 24.

68. Ibid. P. 25.

69. Ibid. P. 18.

ромодный» роман» включающий больше разговоров, чем прикосновений.

Выбор проявляется в потребности главной пары противопоставить рациональность инстинкту как на сексуальном уровне, так и на уровне выживания. Еще один важный тип выбора раскрывается в сюжете любовного треугольника, который больше прочих обстоятельств ставит под вопрос чувства между Эдвардом и Беллой. Но выбор главной героини здесь не ограничивается вампиром или оборотнем: это, скорее, выбор между ценностями, которые они несут своим участием в жизни Беллы. Эдвард говорит о том, что примет любой выбор Беллы, в то время как Джейкоб, наоборот, утверждает, что готов силой заставить ее остаться человеком и никогда не смирится с тем, что она предпочтет ему его соперника. В итоге Белла выбирает свободу, а не подчинение.

Отсюда вторая тема — целеустремленность и сдержанность. «Сумерки» вписываются в ряд классических любовных романов, где в качестве идеала представлена традиционная «сдержанная» любовь. Хотя этот концепт и оспаривается феминистками, он продолжает быть актуальным для широкой аудитории. Более того, многие авторы говорят о том, что именно тот факт, что в фильме затрагиваются такие темы, как сексуальное напряжение и сдержанность, действительно привлекает внимание общественности⁷⁰. Дана Оч связывает такие темы с самоидентификацией женщин: это помогает им разобраться в том, как они хотят строить отношения в современных реалиях⁷¹.

Третья тема — запретные отношения. Сюжет такого рода отношений лежит в основе множества романтических историй в мировой литературе и фольклоре. Этот культурный референс напрямую используется во втором фильме кинофраншизы, а Эдвард, подобно Ромео, пытается совершить самоубийство. В случае с Беллой и Эдвардом мы видим союз двух миров: человеческого и сверхъестественного/сверхчеловеческого. Более того, сами персонажи воспринимают друг друга как «запретный плод», ведь Белле кажется, что Эдвард слишком прекрасен, богат и умен для нее, а он, наоборот, считает ее слишком чистой для такого «монстра».

Четвертая тема — взаимная любовь. Именно она помогает главным героям победить все предрассудки и построить

70. Grossman L. Stephenie Meyer: A New J.K. Rowling? // Time. 24.04.2008. URL: <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1734838,00.html>.

71. Оч Д. Оп. cit. P. 216.

отношения. Тем не менее, размышляя рационально, отношения главных героев сложно назвать безупречными, наоборот, они могут быть расценены как абьюзивные, связанные с насилием: Белла лжет своим родителям, Эдвард пытается контролировать каждый ее шаг, их близость опасна⁷². Тем не менее, возможно, именно эта «неидеальность» их отношений и привлекает аудиторию, ведь, как говорит психолог Дуглас Кенрик, медиа намного лучше справляются с тем, чтобы репрезентировать проблему, чем показывать решение⁷³. Так, людям легче идентифицировать себя с выглядящими более правдоподобными отношениями, при этом ориентируясь на модель идеализированной, всепрощающей любви, которая способна преодолеть все проблемы. Таким образом, «Сумерки» соединяют воображение и реальность, обеспечивая удовлетворение проговоренных желаний⁷⁴.

Пятая тема, выделенная Клаудией Буччиферро, — укрощение монстра. Оборотни и вампиры сами по себе являются популярным образом в кинематографе. Более того, в XXI веке, и особенно в янг-эдалт литературе, мы видим сильную романтизацию образа вампира: он уже больше не классический монстр, который пугает, а именно аттрактивная, сексуализированная фигура, которая находится в противоречивых отношениях со своей «второй природой».

Тем не менее это не полный список проблем, которые поднимаются в «Сумерках». Так, Пол А. Лукас, исследователь политики и классового неравенства, говорит о проблеме классовой мобильности. Он утверждает, что «Сумерки» изображают культуру потребления, показывая зрителям, что стремление к материальному достатку и финансовому благополучию являются важными мотивами в современном обществе. Белла, решившая выйти замуж за Эдварда, дает зрителям представление о классовой мобильности, ведь она выходит замуж за богатого аристократа, даже если она делает это по любви. Белла претерпевает трансформацию, пребывая в поисках того образа жизни, который предназначен для нее судьбой. Несмотря на то что такой исход событий привлекателен для аудитории, люди, оказывающиеся в эпи-

72. Wilson N. Seduced by "Twilight": The Allure and Contradictory Messages of the Popular Saga. Jefferson: MacFarland, 2011.

73. Kenrick D. Sex, Murder, and the Meaning of Life: A Psychologist Investigates How Evolution, Cognition, and Complexity Are Revolutionizing Our View of Human Nature. N.Y.: Basic Books, 2011.

74. Fowkes K. The Fantasy Film. West Sussex: Wiley-Blackwell, 2010.

центре приходящей в упадок экономики, становятся восприимчивы к таким образам и сюжетам⁷⁵.

Смежную проблему описывает Мишель Мэлони-Мангольд, автор работ о популярном янг-эдалт кино. Она говорит о том, что «Сумерки» — история об исключительности, демократии и благих намерениях, в которую американцы и люди по всему миру хотят верить. Она пишет, что сюжет «Сумерек» вторит американской истории, при этом сохраняя наиболее благоприятные характеристики нации и отбрасывая самые неудачные моменты ее истории — работорговлю, переселение индейцев и имперские вмешательства по всему миру. Каллены соблюдают свой договор с Квилетами до тех пор, пока не станут союзниками, а затем и единой семьей. Более того, они находят союзников по всему миру, обретая их доверие праведностью и чистотой своей миссии. Идеологическое свержение Вольтури же происходит как бескровная революция, поскольку Каллены всегда неохотно сражаются и убивают. Так, Сумеречная Сага становится воплощением мечты о демократическом политическом порядке⁷⁶.

Что касается янг-эдалт кинематографа, кинофраншиза стала культурным феноменом, который задал тренд на активный выпуск молодежных фэнтезийных историй. Так, в 2010-х годах мы видим активный рост экранизаций подростковых серий романов, например «Дивергент» («Divergent», реж. Нил Бёргер, 2014), «Голодные игры» («The Hunger Games», реж. Гэри Росс, 2012), «Бегущий в лабиринте» («The Maze Runner», реж. Уэс Болл, 2014). Более того, такие истории поднимают вопрос об индивидуальной и коллективной идентичности. Лиза Векерле, исследовательница феминизма в кино, описывает этот феномен в четырех перспективах. Во-первых, она говорит, что коррупция и некомпетентность вымышленных правительственных учреждений вызывают у аудитории сомнения в способностях и мотивах их собственных правительств. Способность государства узурпировать волю и интересы индивида под предлогом общественного блага является центральным фактором управления как в вымышленном, так и в реальном мире. Во-вторых, создание солидарности между различными расами и классами, показанными на экра-

75. Lucas P. A. Alice, Bella, and Economics: Financial Security and Class. Mobility in Twilight//The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon. P. 179.

76. Maloney-Mangold M. Manifest Destiny Forever “The Twilight Saga”, History, and a Vampire’s American Dream//The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon. P. 44.

не, отражает наши собственные страхи по поводу того, как формировать сообщества в эпоху интенсивных межкультурных контактов, быстрых перемен и политики идентичности. В-третьих, антигерои таких фильмов демонстрируют озабоченность общества нарциссизмом, отсутствием самоконтроля и эмпатии. Наконец, их герои убеждают читателей и зрителей в том, что индивидуальное проявление воли возможно и необходимо обществу. Белла демонстрирует, как отдельные люди могут сочетать независимость и взаимозависимость, тем самым принося пользу как себе, так и своим сообществам. Так, она утверждает, что «Сумерки» обеспечивают как творческое пространство, на которое можно спроецировать культурную тревогу по поводу индивидуализма и коллективизма, так и обнадеживающие модели того, как можно прийти к общему пониманию фундаментальных человеческих потребностей и способах их реализации⁷⁷.

«Сумерки» стали важным этапом репрезентации вампира в жанровом кино. Джеффри Уайнсток, профессор американской литературы и культуры, пишет о значительной роли «Сумерек» в развитии идеи вампира как сверхчеловека. Эдвард Каллен является идеальным современным мужчиной именно в силу того, что *не является человеком*. Единственным очевидным недостатком Эдварда является его тяга к крови, но даже это смягчается его образом жизни как «вампира-вегетарианца». Образ Эдварда — это апофеоз одной из моделей современной мужественности. Он не нарушает гендерных ожиданий, а, скорее, является их воплощением. Эдвард становится ярчайшим примером того, что одновременно привлекает и отталкивает в фигуре вампира, а именно ее чрезмерности. Вампир — это «излишек в целостной системе идентификации»⁷⁸.

* * *

Формирование культового статуса Сумеречной Саги начинается на уровне анатомии фильма. Если проследить процесс трансформации истории от фильма к фильму, то можно заметить, что постепенно со сменой режиссеров франшиза пе-

77. Weckerle L. Individuality and Collectivity in the Hunger Games, Harry Potter, and Twilight// The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon. P. 225.

78. Weinstock J. The Vampire Film: Undead Cinema (Short Cuts). N.Y.; L.: Wallflower Press, 2012. P. 40.

решла от авторского, относительно независимого проекта с уникальной атмосферой к мейнстримному формату, нацеленному на прибыль и привлечение широкой аудитории. Это подтверждается и на уровне дистрибуции: кассовые сборы первой части были в два раза меньше, чем последней. Таким образом, первые «Сумерки» являются культовыми в большей степени, чем остальные фильмы кинофраншизы, а ее особая атмосфера, эстетика и итоговый успех были построены на базе первого фильма.

Важным в этой связи является также то, что именно первые «Сумерки» — которые были сняты женщиной и в основном для женской аудитории — стали самой культовой частью, хотя в академии принято отождествлять культовое кино в основном с мужской аудиторией⁷⁹. Это подтверждает то, что популярное кино может быть одновременно культовым и женским, ведь осуждаемая мейнстримность «Сумерек» возникла тогда, когда в проект пришли мужчины, расширившие аудиторию за счет привлечения мужчин.

Грамотная дистрибуция фильмов привела не только к популяризации истории и ее главных действующих лиц, она также заложила базу для формирования масштабного фанатского сообщества вокруг кинофраншизы, так как создателями не были созданы официальные расширения и платформы для общения поклонников, и после завершения истории права на ее «обладание» полностью перешли в руки фанатов. Так «Сумерки» обрели активное фанатское и антифанатское сообщества, проявляющие себя в социальных сетях, на специальных сайтах и крупных офлайн-мероприятиях. Количество подписчиков и активность создания и распространения фанатских материалов в социальных сетях доказывает их преданность спустя 11 лет после выхода последней части. Более того, двойственность реакции на франшизу не ограничивается фанатами и антифанатами: внутри себя они делятся на отдельные подгруппы, общающиеся и конфликтующие между собой. Все это доказывает, что вокруг «Сумерек» уже сформирован культ, продолжающий поддерживать актуальность и культурный статус кинофраншизы в медиапространстве.

Таким образом, процесс формирования культового статуса «Сумерек» показывает, что популярное кино — несмотря на существующие традиции описания и позиционирования — может являться культовым.

79. Hollows J. Op. cit. P. 37.

Библиография

- Вампирский декабрь на ТВ-3: лучшее, любимое и с острыми зубами!// Телеканал ТВ-3. URL: <https://tv3.ru/post/vampirskii-dekabr-na-tv-3-luchshee-lyubimoe-i-s-ostryimi-zubami>.
- Касьянова О. Последний фильм века, первый фильм века. Почему «Бойцовский клуб» остается зеркалом эпохи// Искусство кино. 27.09.2019. URL: <https://kinoart.ru/texts/posledniy-film-veka-pervyy-film-veka-pochemu-boytsovskiy-klub-ostaetsya-zerkalom-epohi>.
- Маккарти С. 60 культовых фильмов мирового кинематографа. Екатеринбург: У-Фактория, 2007.
- Мамиконян О. The Hollywood Reporter узнал о разработке сериала по «Сумеркам»// Forbes.ru. 20.04.2023. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/488062-the-hollywood-reporter-uznal-o-razrabotke-seriala-po-sumerkam>.
- Павлов А. Генри Дженкинс, акафан-утопист// Дженкинс Г. Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа. М.: РИПОЛ классик, 2019. С. 5–21.
- Павлов А. Расскажите вашим детям. Сто двадцать три опыта о культовом кинематографе. М.: Издательский дом ВШЭ, 2020.
- Почему первые «Сумерки» — это хорошее кино, а остальные не очень// YouTube. 17.11.2018. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zE-dmXZp3nU&t=887s>.
- Сумерки// ВКонтакте. URL: <https://vk.com/club375595>.
- Сумерки. Saga/Twilight Saga/серия фильмов, 2008–2012// Ficbook.ru. URL: https://ficbook.net/fanfiction/movies_and_tv_series/twilight_saga.
- 101 Cult Movies You Must See Before You Die/S.J. Schneider (ed.). L.: A Quintessence Book, 2010.
- Andrews D. Cult-Art Cinema Defining Cult-Art Ambivalence// The Routledge Companion to Cult Cinema/E. Mathijs, J. Sexton (eds). N.Y.; L.: Routledge, 2020.
- brody_wellmaker//Instagram. URL: https://instagram.com/brody_wellmaker?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==.
- Bryant T. The Story Behind ‘Twilight’ Song “Bella’s Lullaby”// Nylon.com. 21.11.2018. URL: <https://www.nylon.com/bellas-lullaby-twilight-anniversary>.
- Bucciferro C. Mythic Themes, Archetypes, and Metaphors. The Foundations of Twilight’s Cross-Cultural Appeal// The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon/C. Bucciferro (ed.). Lanham: Scarecrow Press, 2013. P. 17–32.
- Buffy vs Edward: Twilight Remixed — [original version]// Youtube. 20.06.2009. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=RZwM3GvaTRM>.
- Defining Cult Movies: The Cultural Politics of Oppositional Taste/M. Jancovich et al. (eds). N.Y.; Manchester: Manchester University Press, 2003.
- Erzen T. Fanfire: The Twilight Saga and the Women Who Love It. Boston: Beacon Press, 2012.
- Fleming M. Mike Fleming’s Q&A With ‘Fifty Shades of Grey’ Agent Valerie Hoskins, Broker Of 2012’s Biggest Book Rights Film Deal// Deadline. 26.03.2012. URL: <https://deadline.com/2012/03/mike-flemings-qa-with-fifty-shades-of-grey-agent-valerie-hoskins-broker-of-2012s-biggest-book-rights-film-deal-249309>.
- Fowkes K. The Fantasy Film. West Sussex: Wiley-Blackwell, 2010.
- Gray J. New Audiences, New Textualities: Anti-Fans and Non-Fans// International Journal of Cultural Studies. 2003. Vol. 6. № 1. P. 64–81.
- Grossman L. It’s Twilight in America: The Vampire Saga// Time. 23.11.2009. URL: <https://content.time.com/time/subscriber/article/0,33009,1938712,00.html>.
- Grossman L. Stephenie Meyer: A New J.K. Rowling?// Time. 24.04.2008. URL: <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1734838,00.html>.
- Hanser G. Isabella Swan. A Twenty-First-Century Victorian Heroine?// The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon/C. Bucciferro (ed.). Lanham: Scarecrow Press, 2013. P. 123–138.

- Hollows J. *Masculinity of Cult//Defining Cult Movies: The Cultural Politics of Oppositional Taste*/M. Jancovich et al. (eds). N.Y.; Manchester: Manchester University Press, 2003.
- Jenkins H. *Textual Poachers: Television Fans & Participatory Culture*. N.Y.: Routledge, 1992.
- Jones B. *Twilight and the Gendered Voice of Anti-Fandom*//CATH Postgrad Conference, De Montfort University, Leicester, 22 June 2013.
- Kenrick D. *Sex, Murder, and the Meaning of Life: A Psychologist Investigates How Evolution, Cognition, and Complexity Are Revolutionizing Our View of Human Nature*. N.Y.: Basic Books, 2011.
- Leigh D. *Who Killed Cult Movies?*//The Guardian. 13.10.2009. <https://www.theguardian.com/film/filmblog/2009/oct/13/who-killed-cult-movies>.
- Lucas P.A. *Alice, Bella, and Economics: Financial Security and Class. Mobility in Twilight*//The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon/C. Bucciferro (ed.). Lanham: Scarecrow Press, 2013. P. 169–180.
- Maloney-Mangold M. *Manifest Destiny Forever: “The Twilight Saga”, History, and a Vampire’s American Dream*//The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon/C. Bucciferro (ed.). Lanham: Scarecrow Press, 2013. P. 33–46.
- Mathijs E., Mendik X. *100 Cult Films*. L.: Bloomsbury Publishing, 2019.
- Mathijs E., Mendik X. *The Cult Film Reader*. Maidenhead: Open University Press; McGraw-Hill, 2007.
- Mathijs E., Sexton J. *Cult Cinema*. Boston; Oxford: Blackwell, 2011.
- Mock J. *“Twilighters” Attend Summer School & Prom at Edward & Bella’s High School*//People. URL: <https://people.com/movies/twilighters-attend-summer-school-prom-at-edward-bellas-high-school>.
- Och D. *The Mainstream Cult of Fifty Shades of Grey: Hailing Multiple Women Audiences*//Communication, Culture & Critique. 2019. Vol. 12. № 2. P. 213–229.
- Pinkowitz J.M. *“The Rabid Fans That Take [Twilight] Much Too Seriously”: The Construction and Rejection of Excess in Twilight Antifandom*//Transformative Works and Cultures. 2011. Vol. 7. P. 1–17.
- Spines C. *When ‘Twilight’ Fandom Becomes Addiction*//Los Angeles Times. 27.06.2010. URL: <https://www.latimes.com/archives/la-xpm-2010-jun-27-la-ca-twilight-addiction-20100627-story.html>.
- Strohl M. *Why It’s OK to Love Bad Movies*. N.Y.; L.: Routledge, 2022.
- The Collection*//Forks, Washington. URL: <https://forkswa.com/twilight/the-collection>.
- The Festival*//Forks, Washington. URL: <https://forkswa.com/twilight/festival>.
- The Movies*//Stephenie Meyer. URL: <https://stepheniemeyer.com/the-movies>.
- The Routledge Companion to Cult Cinema*/E. Mathijs, J. Sexton (eds). N.Y.; L.: Routledge, 2020.
- The Twilight Saga – Super New Moon Marathon*//Ritz Cinemas. URL: <https://www.ritzcinemas.com.au/events/the-twilight-saga-full-moon-marathon>.
- The Twilight Saga*//Facebook. URL: <https://www.facebook.com/twilight>.
- The Twilight Saga*//Tumblr. URL: https://twilight.tumblr.com/?fbclid=IwARo_leMkK12jCHoxduPMO6YqSW_qJmz1RzOaMVB3UCm2yipuF-he9o4ARu8.
- The Twilight Saga*//Twitter. URL: <https://twitter.com/twilight?fbclid=IwARiuv-Qu8FcX9wv4Iay21GFvO72dxSEQVgAyykjjE2lRkTJRkV78G2y-zjU>.
- The Twilight Saga: Breaking Dawn – Part 1*//Box Office Mojo. URL: <https://www.boxofficemojo.com/release/rl3292956161>.
- The Twilight Saga: Breaking Dawn – Part 2*//Box Office Mojo. URL: <https://www.boxofficemojo.com/release/rl3276178945>.
- The Twilight Saga: Eclipse*//Box Office Mojo. URL: https://www.boxofficemojo.com/title/tt1325004/?ref_=bo_rl_ti.
- The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon*/C. Bucciferro (ed.). Lanham: Scarecrow Press, 2013.

- The Twilight Saga: New Moon//Box Office Mojo. URL: https://www.boxofficemojo.com/title/tt1259571/?ref_=bo_gr_gr.
- Twilight//Box Office Mojo. URL: <https://www.boxofficemojo.com/release/r158099201>.
- Twilight//Facebook. URL: <https://www.facebook.com/TwilightMovie>.
- twilight//Instagram. URL: <https://instagram.com/twilight?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==>.
- Twilight FanFiction Archive//FanFiction.net. URL: <https://www.fanfiction.net/book/Twilight>.
- Twilight Fans Forever//Facebook. URL: <https://www.facebook.com/groups/606430409528195>.
- Twilight Forever: Official Fan Group//Facebook. URL: <https://www.facebook.com/groups/TwilightForeverOfficial>.
- Twilight Merch – Official Twilight® Store//Twilight Merch. URL: <https://twilight-merch.com>.
- Twilight Russia//Twilight Russia – сайт фанфикшена и литературы. URL: <https://twightrussia.ru>.
- Twilight Saga – 5 Movie Marathon//Cinema Nova. URL: <https://www.cinemanova.com.au/films/twilight-saga-5-movie-marathon>.
- Twilight Series Fan Trivia: Streamed [USA and Canada]//Facebook. URL: [https://www.facebook.com/events/3326972740732858/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A\[%7B%22surface%22%3A%22group%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/3326972740732858/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22group%22%7D]%7D).
- tyler_warwick//Instagram. URL: https://instagram.com/tyler_warwick?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==.
- Weckerle L. Individuality and Collectivity in the Hunger Games, Harry Potter, and Twilight//The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon/C. Bucciferro (ed.). Lanham: Scarecrow Press, 2013. P. 213–226.
- Weinstock J. The Vampire Film: Undead Cinema (Short Cuts). N.Y.; L.: Wallflower Press, 2012.
- Willms N. “Doesn’t He Own a Shirt?”: Rivalry and Masculine Embodiment in Twilight//The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon/C. Bucciferro (ed.). Lanham: Scarecrow Press, 2013. P. 139–152.
- Wilson N. Seduced by “Twilight”: The Allure and Contradictory Messages of the Popular Saga. Jefferson: MacFarland, 2011.

“You’re like my own personal brand of heroin”: the film franchise “Twilight” as a cult popular women’s film

Ekaterina Bykovskaia. National Research University – Higher School of Economics (HSE University), Moscow, Russia, e.bykovskaya01@gmail.com.

Over the past two decades, the study of so-called marginal or non-prestigious spheres of cinema has become a priority in cinema studies, and one such direction is cult cinema. In contemporary academia, there are two largely conflicting approaches to the study and definition of this phenomenon: classical and mainstream. Drawing on the theories of modern researchers (Ernest Mathijs, Jamie Sexton, Xavier Mendik, Mark Yankovich, and others), the author identifies the crucial components of a popular film necessary to describe the process of forming its cult status, focusing on mainstream female cult cinema. Thus, the examination of the anatomy of films, their distribution, perception (fandom and anti-fandom), and cultural context forms the basis of the proposed theoretical model of the applied aspect of the study. Using this model and the approaches of Claudia Bucciferro, Dana Och, Gary Jenkins, Jonathan Gray, and Bethan Jones, the author explores the process of forming the cult status of popular films in the 21st century using the example of the “The Twilight Saga” film franchise.

Keywords: cult cinema; “The Twilight Saga”; classical cult cinema; mainstream female cult cinema; formation of cult status.

DOI: 10.58186/2782-3660-2023-3-4-128-168

References

- 101 *Cult Movies You Must See Before You Die* (ed. S.J. Schneider), London, A Quintessence Book, 2010.
- Andrews D. Cult-Art Cinema Defining Cult-Art Ambivalence. *The Routledge Companion to Cult Cinema* (eds E. Mathijs, J. Sexton), New York, London, Routledge, 2020.
- Brody_wellmaker. *Instagram*. URL: https://instagram.com/brody_wellmaker?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==.
- Bryant T. The Story Behind ‘Twilight’ Song “Bella’s Lullaby”. *Nylon.com*, November 21, 2018. URL: <https://www.nylon.com/bellas-lullaby-twilight-anniversary>.
- Bucciferro C. Mythic Themes, Archetypes, and Metaphors. The Foundations of Twilight’s Cross-Cultural Appeal. *The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon* (ed. C. Bucciferro), Lanham, Scarecrow Press, 2013, pp. 17–32.
- Buffy vs Edward: Twilight Remixed – [original version]. *Youtube*, June 20, 2009. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=RZWm3GvaTRM>.
- Defining Cult Movies: The Cultural Politics of Oppositional Taste* (eds M. Jancovich et al.), New York, Manchester, Manchester University Press, 2003.
- Erzen T. *Fanpire: The Twilight Saga and the Women Who Love It*, Boston, Beacon Press, 2012.
- Fleming M. Mike Fleming’s Q&A With ‘Fifty Shades of Grey’ Agent Valerie Hoskins, Broker Of 2012’s Biggest Book Rights Film Deal. *Deadline*, March 26, 2012. URL: <https://deadline.com/2012/03/mike-flemings-qa-with-fifty-shades-of-grey-agent-valerie-hoskins-broker-of-2012s-biggest-book-rights-film-deal-249309>.
- Fowkes K. *The Fantasy Film*, West Sussex, Wiley-Blackwell, 2010.
- Gray J. New Audiences, New Textualities: Anti-Fans and Non-Fans. *International Journal of Cultural Studies*, 2003, vol. 6, no. 1, pp. 64–81.
- Grossman L. It’s Twilight in America: The Vampire Saga. *Time*, November 23, 2009. URL: <https://content.time.com/time/subscriber/article/0,33009,1938712,00.html>.
- Grossman L. Stephenie Meyer: A New J.K. Rowling? *Time*, April 24, 2008. URL: <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1734838,00.html>.
- Hanser G. Isabella Swan. A Twenty-First-Century Victorian Heroine? *The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon* (ed. C. Bucciferro), Lanham, Scarecrow Press, 2013, pp. 123–138.
- Hollows J. Masculinity of Cult. *Defining Cult Movies: The Cultural Politics of Oppositional Taste* (eds M. Jancovich et al.), New York, Manchester, Manchester University Press, 2003.
- Jenkins H. *Textual Poachers: Television Fans & Participatory Culture*, New York, Routledge, 1992.
- Jones B. Twilight and the Gendered Voice of Anti-Fandom. CATH Postgrad Conference, De Montfort University, Leicester, 22 June 2013.
- Kas’yanova O. Poslednii fil’m veka, pervyi fil’m veka. Pochemu “Boitsovskii klub” ostaetsya zerkalom ehpokhi [The Last Film of the Century, the First Film of the Century. Why “Fight Club” Remains a Mirror of the Epoch]. *Iskusstvo kino* [The Art of Cinema], September 27, 2019. URL: <https://kinoart.ru/texts/posledniy-film-veka-pervyy-film-veka-pochemu-boytovskiy-klub-ostaetsya-zerkalom-epohi>.
- Kenrick D. *Sex, Murder, and the Meaning of Life: A Psychologist Investigates How Evolution, Cognition, and Complexity Are Revolutionizing Our View of Human Nature*, New York, Basic Books, 2011.

- Leigh D. Who Killed Cult Movies? *The Guardian*, October 13, 2009. <https://www.theguardian.com/film/filmblog/2009/oct/13/who-killed-cult-movies>.
- Lucas P.A. Alice, Bella, and Economics: Financial Security and Class. Mobility in Twilight. *The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon* (ed. C. Bucciferro), Lanham, Scarecrow Press, 2013, pp. 169–180.
- Maloney-Mangold M. Manifest Destiny Forever: “The Twilight Saga”, History, and a Vampire’s American Dream. *The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon* (ed. C. Bucciferro), Lanham: Scarecrow Press, 2013, pp. 33–46.
- Mamikonyan O. The Hollywood Reporter uzna o razrabotke seriala po “Sumerkam” [The Hollywood Reporter Learned About the Development of the Series on “Twilight”]. *Forbes.ru*, April 20, 2023. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/488062-the-hollywood-reporter-uzna-o-razrabotke-seriala-po-sumerkam>.
- Mathijs E., Mendik X. *100 Cult Films*, London, Bloomsbury Publishing, 2019.
- Mathijs E., Mendik X. *The Cult Film Reader*, Maidenhead, Open University Press, McGraw-Hill, 2007.
- Mathijs E., Sexton J. *Cult Cinema*, Boston, Oxford, Blackwell, 2011.
- McCarthy S. *60 kul'tovykh fil'mov mirovogo kinematografa* [Cult Movies in 60 Seconds], Ekaterinburg, U-Faktoriya, 2007.
- Mock J. “Twilighters” Attend Summer School & Prom at Edward & Bella’s High School. *People*. URL: <https://people.com/movies/twilighters-attend-summer-school-prom-at-edward-bellas-high-school>.
- Och D. The Mainstream Cult of Fifty Shades of Grey: Hailing Multiple Women Audiences. *Communication, Culture & Critique*, 2019, vol. 12, no. 2, pp. 213–229.
- Pavlov A. Genri Dzhenskins, akafan-utopist [Henry Jenkins, Acafan Utopian]. Jenkins H. *Konvergentnaya kul'tura. Stolknovenie starykh i novykh media* [Convergence Culture. Where Old and New Media Collide], Moscow, RIPOL klassik, 2019, pp. 5–21.
- Pavlov A.V. *Rasskazhite vashim detyam: Sto dvadtsat' tri opyta o kul'tovom kinematografe* [Tell Your Children: One Hundred and Eleven Experiences in Cult Cinema], Moscow, HSE Publishing House, 2020.
- Pinkowitz J.M. “The Rabid Fans That Take [Twilight] Much Too Seriously”: The Construction and Rejection of Excess in Twilight Antifandom. *Transformative Works and Cultures*, 2011, vol. 7, pp. 1–17.
- Pochemu pervye “Sumerki” — ehto khoroshee kino, a ostal'nye ne ochen' [Why the First “Twilight” is a Good Movie, and the Rest Are Not]. *YouTube*, November 17, 2018. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zE-dmXZp3nU&t=887s>.
- Spines C. When ‘Twilight’ Fandom Becomes Addiction. *Los Angeles Times*, July 27, 2010. URL: <https://www.latimes.com/archives/la-xpm-2010-jun-27-la-ca-twilight-addiction-20100627-story.html>.
- Strohl M. *Why It's OK to Love Bad Movies*, New York, London, Routledge, 2022.
- Sumerki [Twilight]. *Vkontakte*. URL: <https://vk.com/club375595>.
- Sumerki vse chasti: 1, 2, 3, 4, 5 smotret' onlain v khoroshem kachestve 720-1080 HD, besplatno na russkom yazyke [Twilight All Parts: 1, 2, 3, 4, 5 Watch Online in High Quality 720-1080 HD, Free in Russian]. *Sumerki Saga* [The Twilight Saga]. URL: <https://sumerki-saga.ru>.
- Sumerki. Saga/Twilight Saga/seriya fil'mov, 2008–2012 [Twilight Saga/Movie Series, 2008–2012]. *Ficbook.ru*. URL: https://ficbook.net/fanfiction/movies_and_tv_series/twilight_saga.
- The Collection. *Forks, Washington*. URL: <https://forkswa.com/twilight/the-collection>.
- The Festival. *Forks, Washington*. URL: <https://forkswa.com/twilight/festival>.
- The Movies. *Stephenie Meyer*. URL: <https://stepheniemeyer.com/the-movies>.
- The Routledge Companion to Cult Cinema* (eds E. Mathijs, J. Sexton), New York, London, Routledge, 2020.
- The Twilight Saga — Super New Moon Marathon. *Ritz Cinemas*. URL: <https://www.ritzcinemas.com.au/events/the-twilight-saga-full-moon-marathon>.

- The Twilight Saga. *Facebook*. URL: <https://www.facebook.com/twilight>.
- The Twilight Saga. *Tumblr*. URL: https://twilight.tumblr.com/?fbclid=IwARo_leMk-Kl2jCHoxduPMO6YqSW_qJmz1RzOaMVb3UCm2yipuF-he9o4ARu8.
- The Twilight Saga. *Twitter*. URL: <https://twitter.com/twilight?fbclid=IwARiuvQu8F-cx9wv4Iay21GFvO72dxSEQVgAyykjjE2lRkTJRkV78G2y-zjU>.
- The Twilight Saga: Breaking Dawn – Part 1. *Box Office Mojo*. URL: <https://www.boxofficemojo.com/release/r13292956161>.
- The Twilight Saga: Breaking Dawn – Part 2. *Box Office Mojo*. URL: <https://www.boxofficemojo.com/release/r13276178945>.
- The Twilight Saga: Eclipse. *Box Office Mojo*. URL: https://www.boxofficemojo.com/title/tt1325004/?ref_=bo_rl_ti.
- The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon* (ed. C. Bucciferro), Lanham, Scarecrow Press, 2013.
- The Twilight Saga: New Moon. *Box Office Mojo*. URL: https://www.boxofficemojo.com/title/tt1259571/?ref_=bo_gr_gr.
- Twilight FanFiction Archive. *FanFiction.net*. URL: <https://www.fanfiction.net/book/Twilight>.
- Twilight Fans Forever. *Facebook*. URL: <https://www.facebook.com/groups/606430409528195>.
- Twilight Forever: Official Fan Group. *Facebook*. URL: <https://www.facebook.com/groups/TwilightForeverOfficial>.
- Twilight Merch – Official Twilight® Store. *Twilight Merch*. URL: <https://twilight-merch.com>.
- Twilight Russia. *Twilight Russia – sait fanfikshena i literary* [Twilight Russia – Fanfiction and Literature Site]. URL: <https://twilightrussia.ru>.
- Twilight Saga – 5 Movie Marathon. *Cinema Nova*. URL: <https://www.cinemanova.com.au/films/twilight-saga-5-movie-marathon>.
- Twilight Series Fan Trivia: Streamed [USA and Canada]. *Facebook*. URL: [https://www.facebook.com/events/3326972740732858/?acontext=%07B%022event_action_history%022%3A\[%07B%022surface%022%3A%022group%022%7D\]%07D](https://www.facebook.com/events/3326972740732858/?acontext=%07B%022event_action_history%022%3A[%07B%022surface%022%3A%022group%022%7D]%07D).
- Twilight. *Box Office Mojo*. URL: <https://www.boxofficemojo.com/release/r158099201>.
- Twilight. *Facebook*. URL: <https://www.facebook.com/TwilightMovie>.
- Twilight. *Instagram*. URL: <https://instagram.com/twilight?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==>.
- Tyler_warwick. *Instagram*. URL: https://instagram.com/tyler_warwick?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==.
- Vampirskii dekabr' na TV-3: luchshee, lyubimoe i s ostrymi zubami! [Vampire December on TV-3: the Best, Favorite and With Sharp Teeth!]. *Telekanal TV-3* [TV-3 Television Channel]. URL: <https://tv3.ru/post/vampirskii-dekabr-na-tv-3-luchshee-lyubimoe-i-s-ostrymi-zubami>.
- Weckerle L. Individuality and Collectivity in the Hunger Games, Harry Potter, and Twilight. *The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon* (ed. C. Bucciferro), Lanham, Scarecrow Press, 2013, pp. 213–226.
- Weinstock J. *The Vampire Film: Undead Cinema (Short Cuts)*, New York, London, Wallflower Press, 2012.
- Willms N. “Doesn't He Own a Shirt?": Rivalry and Masculine Embodiment in Twilight. *The Twilight Saga: Exploring the Global Phenomenon* (ed. C. Bucciferro), Lanham, Scarecrow Press, 2013, pp. 139–152.
- Wilson N. *Seduced by “Twilight”: The Allure and Contradictory Messages of the Popular Saga*, Jefferson, MacFarland, 2011.